

La cultura, la creatividad y el patrimonio como palancas de un nuevo desarrollo urbano



Martes, 3 de marzo de 2026



17:00



Online



La cultura, la creatividad y el patrimonio como palancas de un nuevo desarrollo urbano



03/03/2026



17:00



Online

Este webinar explora cómo la **cultura, la creatividad y el patrimonio** han dejado de ser meros ornamentos estéticos al servicio de la industria turística para convertirse en **motores estratégicos de la transformación urbana**. A través de la visión académica y la experiencia, analizaremos cómo el ADN cultural de una ciudad puede atraer **talento, revitalizar barrios y fomentar una cohesión social sostenible**.

El objetivo es identificar **modelos de gestión** que conviertan el **legado histórico** y las **industrias creativas** en **herramientas de resiliencia económica y planificación urbana moderna**. Para ello, contaremos con un diálogo interdisciplinar entre la universidad, la gestión pública municipal, la empresa y la consultoría estratégica ofreciendo una hoja de ruta teórico-práctica para los retos del siglo XXI.

Presenta:



**Antonio J.
González Rueda**

Doctor en Artes y
Humanidades e
Investigador del
INDESS (Universidad
de Cádiz)

Modera:



**Miguel
Ballesteros**

Socio de Daleph

Participa en la Mesa Redonda:



**Roberto Gómez
de la Iglesia**

Consultor internacional en Políticas Culturales y en Economía Creativa. Director de c2+i / Conexiones improbables y de Kultursistema. CEO de Híbridalab, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava



**Pedro Muro
Martínez**

Alcalde de Clavijo (La Rioja) y Presidente de la Comisión de Cultura y Patrimonio Histórico de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)



**Antonio Mariscal
Rodríguez**

CEO de Bookingfax y Presidente del Clúster Turístico y Consejo Social de Jerez de la Frontera



*Diálogos en clave de
Sostenibilidad Urbana*

Inscripción previa al webinar libre y gratuita en
www.agendaurbana.info/agora2030



**AGENDA
URBANA**